**Fuerzas de Porter: Disney Plus**

**Desarrollo potencial de productos sustitutos (media)**

Existen en el mercado una variedad de plataformas (competidores) que ofrecen similar servicio, sin embargo, no se visualizan productos sustitutos importantes.

**Poder de negociación de los proveedores (bajo)**

El poder de negociación de los proveedores se encuentra a un nivel bajo debido a que actualmente debido a la pandemia que estamos viviendo no tienen otras alternativas como por ejemplo el cine donde ofrecer sus productos para la visualización del cliente.

Disney posee proveedores internos ya que ellos crean mayormente sus propios contenidos, por lo cual, la entrada de nuevos contenidos

**Rivalidad entre competidores (Alta)**

En el mercado actualmente se presentan fuertes competidores como Netflix y Amazon Prime los cuales también desarrollan sus propios contenidos y tienen una propuesta de valor competitiva.

**Poder de negociación de los compradores (Bajo)**

Lo anterior debido a que la plataforma posee una gran cantidad de clientes, lo cual ocasiona que estos no puedan negociar el servicio

Como una ventaja de los compradores es que no tienen costo de salida.

**Entrada potencial de nuevos competidores (baja)**

En el mercado se presentan muchas empresas que realizan la misma función, por lo tanto, presenta una amenaza en cuanto a la captación de clientes.

Las barreras de entrada que encontramos son:

Existencia de grandes plataformas en el mercado: Netflix, Amazon Prime.